**EK-32**

**REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA DESTEĞİ BAŞVURU BELGELERİ**

|  |
| --- |
| **KÜNYE BİLGİLERİ** |
| **Yararlanıcı Türü** (Sadece 1 tane işaretlenmeli) | : | ( ) Şirket ( ) İşbirliği Kuruluşu |
| **Program Kapsamı** | : | ( ) Genel Destek ( ) E-TURQUALITY |
| 1. **MERSİS No**
 | : |  |
| 1. **Adı/Ünvanı**
 | : |  |
| **Vergi No** | : |  |
| **Vergi Dairesi** | : |  |
| **Kuruluş Tarihi** | : |  |
| **Personel Sayısı** | : |  |
| **IBAN No (TL)** | : |  |
| **KEP Adresi** | : |  |
| **E-Posta Adresi** | : |  |
| **Web Adresi** | : |  |
| **Telefon No** | : |  |
| **Merkez Adresi** | : |  |
| **Üyesi Olunan İhracatçı Birlikleri**  | : |  |
| **HiB Üye No**  | : |  |
| **İrtibat Kurulacak Kişi**  | : |  |

1. MERSİS’te kayıtlı olması zorunlu olan şirketler ve işbirliği kuruluşlarına ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.
2. Şubelere ait başvurular değerlendirmeye alınmayacak olup, merkez şirketlerin veya işbirliği kuruluşlarının başvuru yapması zorunludur.

|  |
| --- |
| **FAALİYET GÖSTERİLEN SEKTÖR ve MARKA BİLGİLERİ (\*)** |
| **No** | **4’lü NACE** | **NACE Adı** | **Marka (Varsa)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

**(\*)** Ticaret sicilinde/MERSİS’te yer alan faaliyet gösterilen sektörlerin 4’lü NACE kodu ve adlarının eklenmesi gerekmektedir. Sektör bilgisinin eklenmemesi durumunda şirketler ilgili sektör kapsamında başvuru yapamayacaktır. Eklenen sektörler kapsamında tescilli markalar varsa ilgili sütunda belirtilmelidir. İşbirliği kuruluşları ana faaliyet sektörlerini belirtebilir.

|  |
| --- |
| **BİLİŞİM ALT SEKTÖRÜ BİLGİSİ** |
| Uygun olanın başındaki kutuyu işaretleyiniz (X)  |
| [ ] | Yazılım |
| [ ] | Gömülü yazılım |
| [ ] | Dijital oyun |
| [ ] | E-spor |
| [ ] | Finansal yazılım  |
| [ ] | Finansal teknolojiler |
| [ ] | Blok zincir yazılım ve teknolojiler |
| [ ] | Yapay zekâ ve büyük veri |
| [ ] | Siber güvenlik |
| [ ] | Akıllı şehir yazılım ve hizmetleri |
| [ ] | Yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri |
| [ ] | Telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim hizmetleri |
| [ ] | Veri merkezi |
| [ ] | Bilişim hizmetleri |
| [ ] | Sistem bakım ve destek hizmetleri |
| [ ] | Dijital aracılık ve hizmet platformları |

|  |
| --- |
| **AÇIKLAMA** |
| Reklam, tanıtım, pazarlama faaliyeti kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında detaylı bilgi veriniz.  (Şirketinizin/ kuruluşunuzun sunduğu hizmetler ile bağlantı kurmanız beklenmektedir) |
|  |

|  |
| --- |
| **ÖN ONAY** |
| **No** | **Ön Onay Tarihi** | **Ön Onay Verilen Gider Tutarı** | **Hizmet Alınan Şirket/Kuruluş** | **Hizmetin Kapsamı** |
| 1 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER** |
| Bu belgeye ek olarak aşağıdaki bilgi ve belgelerin sıralamaya uygun şekilde hazırlanması gerekir. |
| **Belge No** | **Ekler** |
| 1 | Başvuru dilekçesi |
| 2 | Harcama Bilgi Formu **(EK-3)** |
| 3 | Sözleşme |
| 4 | Fatura |
| 5 | Banka onaylı ödeme belgesi |
| 6 | Yapılan reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyeti etkinliğine ve tanıtım ya da eşantiyon malzemelerine ait görseller (Niteliği itibarıyla KEP adresi üzerinden sunulamayacak mahiyette olan görseller (video kaydı, CD vb.) KEP ile yapılan başvuruyla ilişkilendirilmek şartıyla dosya paylaşım platformlarından oluşturulacak linklerin paylaşılması yolu ile gönderilebilir).  |
| 7 | Halkla ilişkiler kuruluşları aracılığıyla düzenlenen belirli bir dönemi ve çeşitli tanıtım faaliyetlerini içeren reklam kampanyalarında her bir tanıtım mecrasına ilişkin tek görsel ve kampanya raporu |
| 8 | Televizyon ve radyo reklamları için ilgili yayıncı kuruluşça onaylanan gerçekleşme raporu |
| 9 | Sosyal medya, arama motoru ve dijital platform reklamları için ek olarak: a) Tanıtım veya fatura dönemi ile uyumlu zaman aralığına ilişkin işlem geçmişi raporu (reklamların tıklanma sayısını ve tıklamanın yapıldığı ülkeleri içeren rapor)b) Ara yüze okuma amaçlı erişim sağlanmasına yönelik kullanıcı adı ve şifre bilgileri c) Yetkili kuruluşlar aracılığıyla tanıtımın yapılması halinde aracı kuruluşun yetki belgesi ve arama motoru veya sosyal medya şirketince düzenlenen alt fatura veya harcama belgesi |
| 10 | Arama motorlarındaki ve sosyal medya platformlarındaki reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yetkili kuruluşlar aracılığıyla gerçekleştirilmesi durumunda, aracı kuruluşun yetki belgesi |
| 11 | İnternet ortamındaki reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için yayınlandıkları internet sitesi bağlantı adresinin görülebileceği ekran görüntüleri |
| 12 | İşbirliği kuruluşları için Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği Gerçekleşme Raporu **(EK-32B)** |
| 13 | Talep edilebilecek diğer bilgi ve belgeler |

|  |
| --- |
| **DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR** |
| * KEP ile yapılacak başvurularda, bu formun ve ekinde sunulacak belgelerin birleştirilmemesi, her belgenin ayrı ayrı taranarak KEP’e eklemesi gerekmektedir
 |
| * Excel formları ayrıca excel formatında KEP’e eklenmelidir.
 |
| * Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.
 |
| * Destek başvurusunda bulunulan yazılım, dijital oyun, mobil uygulama, dijital aracılık ve hizmet platformunun yer aldığı dijital marketlerde ilgili yazılım, dijital oyun, mobil uygulama, dijital aracılık ve hizmet platformunun satıcı veya sağlayıcı bölümlerinde destek başvurusu yapan firmadan farklı bir firmanın bilgilerinin olması durumunda başvuru desteğe konu edilmez.
 |
| * Firmaların tüketici/hizmet kullanıcı nezdinde yurt dışı merkezli bir firma olarak algı ve marka imajı oluşturabilecekleri tespit edildiği durumlarda söz konusu firmalar destekler kapsamında değerlendirilmez.
 |
| * Faturaların tek parça halinde ibraz edilmesi durumunda başvuru süreçleri hızlanacaktır.
 |
| * Destek ödeme başvurularının her bir yazılım, dijital oyun, mobil uygulama, dijital aracılık ve hizmet platformu için ayrı ayrı yapılması gerekmektedir.
 |